

Je zapotřebí také udržet klasifikaci B turistického informačního centra, kterou se podařilo dosáhnout na jaře roku 2016 z původní klasifikace C.

Doporučení

Myslím, že současný stav pracovníků je vyhovující. Doporučuji však jen kompletní zaškolení jednoho pracovníka z kanceláře kultury, který by v případě potřeby, dokázal zaskočit za tyto pracovníce a klientům předat požadované informace a služby.

Co se týče materiálů, které nabízí turistické informační centrum, postrádám zde jednotnou koncepci. Materiály jsou různě posbírány, kdo zrovna co vymyslel. Spoustu materiálů si pracovníce tisknou samy na místní barevné tiskárně, jelikož tyto materiály již historicky chybí.

S pracovníci jsme započali obnovu těchto materiálů a snažíme se sjednotit také grafiku, v čemž nám je nápomocná Mgr. Yvona Jandáková. Doposud jsme v tomto stylu, ve kterém je již brožura „Objevujte Břeclav“, sjednotili „Břeclavský chodníček a vytvořili nový materiál s názvem „Kulturní kalendář“, který mapuje kulturní a společenské akce následujícího čtvrtletí.

Chybí naprosto koncepce „dárků“, které by se dávaly jak VIP osobám, tak i mladým sportovcům, umělcům, žákům apod., které chce město nějak ocenit. V současnosti dostávají v igelitových taškách pouze propagační materiály, které obzvláště u dětí nejsou příliš populární. Můžeme se zamýšlet nad spoustou předmětů, které mladším či starším hlavně k něčemu budou. Např.:

- *puzzle pro děti s obrázkem zámku a lvíčkem z loga Břeclavi*
- *jelení lůj s breclavskou tematikou*
- *reflexní pásek*
- *otvíráky*
- *kapesní nože*
- *čokolády*
- *míče různých velikostí*
- *propisky, pravítka, kalkulačky, flash disky atd.*

Nesmí se zapomenout také na obnovu kol a pořizování nových, jelikož o tuto službu je mezi turisty také velký zájem.