

5 Shrnutí

Z celé koncepce vyplývá několik málo bodů, které je potřeba zdůraznit a usilovat o jejich plnění

- ekonomicky a personálně stabilizovat MMG
- nastavit správné účetní postupy
- rozdělit organizaci na účetní střediska
- provést mimořádnou inventarizaci
- zpoplatnit co nejvíce konaných akcí (koncertů)
- zavést nové akce – food festival a Den pro děti
- využívat placené propagace na facebooku
- zvážit pořízení vlastní světelné obrazovky
- zakoupit střechu na pódium
- zakoupit pивní sety
- pořídit skákací hrad
- vrátit letní kino do centra města
- udělat z novoročního ohňostroje událost, na kterou se budou lidé sjíždět z okolí
- marketingově sjednotit materiály na TIC
- pořídit dárkové předměty na TIC, které budou k prodeji i prezentaci města
- spolupodílet se na webových stránkách propagujících Břeclav
- zajistit elektrickou obslužnost na místech, kde se pořádají akce
- spolupracovat s místními poskytovateli kulturních akcí
- rozšířit spolupráci se slováckými krúžky
- obnovit vývěsky u Lichtenštejnského domu a domu školství
- vyřazení 1 – 2 služebních vozidel
- zpracovat sbírkotvorný plán
- zpracovat detailní záměry kurátorů jednotlivých podsbírek
- soustředit se na muzejní a interaktivní výstavy zaměřené na děti a mládež
- vybudovat etnografickou expozici
- pokračovat v trendu muzejního vzdělávání dětí a mládeže
- obnovit aktivní spolupráci s břeclavskými školami