



Sp. zn.: MUBR-S 16978/2012 OŠKMS
Č. j.: MUBR 22778/2012
Vyřizuje: Veronika Fischerová
tel.: 519 326 900
mail: veronika.fischerova@breclav.eu

Datum: 29. 3. 2012

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Název veřejné zakázky:

„Tvorba nového propagačního plánu města Břeclavi“

Zadavatel:

Město Břeclav
se sídlem nám. T. G. Masaryka 3, Břeclav, PSČ: 690 81
zastoupený MUDr. Oldřichem Ryšavým, starostou města
IČ: 00283061

1. Datum a místo otvírání obálek

Obálky s nabídkami doručenými ke shora uvedené veřejné zakázce ve stanovené lhůtě pro podání nabídek, byly otevřeny dne 27. 3. 2012 v době od 9.00 do 9.45 hodin v kanceláři Turistického informačního centra (Lichtenštejnský dům), a to v pořadí, v jakém byly doručeny.

2. Hodnotící komise

Zadavatel jmenoval tyto členy komise:

Předseda: Mgr. Zdeňka Baková
Členové: Jindřich Tuček
Veronika Fischerová
Mgr. Hana Hlavatá

3. Celkový počet doručených nabídek

Ve lhůtě pro podání nabídek, tj. do 26. března 2012 do 12.00 hodin, byly přijaty 3 nabídky.

4. Nabídky, které byly doručeny po uplynutí lhůty pro podání nabídek

Po ukončení lhůty pro podání nabídek nebyla doručena žádná nabídka.

5. Seznam posuzovaných nabídek

Číslo nabídky	Obchodní firma / název dodavatele / zájemce	IČ dodavatele / zájemce	Datum podání nabídky	Čas podání nabídky
1.	Geodézie On Line, spol. s r. o.	254 169 87	12. 3. 2012	poštou do 9:00
2.	SHOCart, spol. s r. o.	409 42 040	23. 3. 2012	poštou do 9:00
3.	Ing. Dalibor Matějíček JENA – Jesenické nakladatelství	166 37 879	26. 3. 2012	poštou do 9:00

6. Seznam nabídek, které byly hodnotící komisí ze zadávacího řízení vyřazeny

Žádné nabídky nebyly ze zadávacího řízení vyřazeny.

7. Popis hodnocení nabídek včetně odůvodnění

Hodnotící komise provedla kontrolu nabídek, zda splňují kvalifikační předpoklady podle výzvy k podání nabídek. Nabídky byly hodnoceny dle pořadí doručení. Hodnotící komise důslednou kontrolou nabídek zjistila, že všechny tři nabídky splnily požadavky na kvalifikaci dle výzvy k podání nabídek.

Základním hodnotícím kritériem bylo:

Hodnotící kritéria	
1. Cena	60 %
2. Grafické zpracování	40 %

Hodnocení proběhlo tak, že byly porovnány jednotlivé cenové nabídky a navrhované grafické zpracování uchazeče vyplývající z předmětu veřejné zakázky (stanovené kritérium pro grafické zpracování: 1. pořadí 100 bodů, 2. pořadí 66 bodů, 3. pořadí 33 bodů).

8. Výsledek hodnocení – pořadí nabídek

Číslo nabídky	Obchodní firma / název uchazeče	IČ dodavatele	Nabídková cena uchazeče bez DPH	Počet bodů	Pořadí
1.	Geodézie On Line, spol. s r. o.	254 169 87	66.500,-	60,60	3.
2.	SHOCart, spol. s r. o.	409 42 040	60.000,-	77,90	1.
3.	Ing. Dalibor Matějíček JENA – Jesenické nakladatelství	166 37 879	37.900,-	73,20	2.

Doporučená vítězná nabídka je nabídka uchazeče č. 2 – SHOCart, spol. s r. o., kartografické vydavatelství, Zádveřice 48, 763 12 Vizovice, IČ: 40942040, DIČ: CZ40942040.

Přečteno a podepsáno přítomnými členy komise dne 2. 4. 2012.

Podpisy členů komise:

1	Mgr. Zdenka Baková	
2	Jindřich Tuček	
3	Veronika Fischerová	
4	Mgr. Hana Hlavatá	

Příloha č. 1: Tabulka pro hodnocení VŘ

Číslo nabídky (firma)	Výše celkové nabídkové ceny (Kč)	Body	Váha	Přepočtené body	Grafické zpracování	Body	Váha	Přepočtené body	Celkový součet přepočtených bodů
1. Geodézie On Line, spol. s r. o. Moskevská 13, 470 01 Česká Lípa	75 810,00	56,99	60%	34,20	66	66,00	40%	26,40	60,60
2. SHOCart, spol. s r. o. Zádveřice 48, 763 12 Vizovice	68 400,00	63,17		37,90	100	100,00		40,00	77,90
3. Ing. Dalibor Matějček JENA - Jesenické nakladatelství Hlavní třída 3, 787 01 Šumperk	43 206,00	100,00		60,00	33	33,00		13,20	73,20
		0				0		0,00	0,00
		0				0		0,00	0,00
		0				0		0,00	0,00
		0				0		0,00	0,00
		0				0		0,00	0,00
		0				0		0,00	0,00
		0				0		0,00	0,00

Pozn:

Vyplňují se jenom šedé sloupce, zbývající část tabulky počítají vzorce
Při absenci údaje nebo menším počtu uchazečů se buňky pro vyplnění nechávají volné
Váhy změňte přepsáním hodnoty