



S00RP00E0WZB

MUSR - 2281012012

Město Břeclav
nám. T. G. Masaryka 3, 690 81 Břeclav

OZNÁMENÍ O VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

Na základě závěrečné zprávy ze dne 29. 3. 2012 vypracované hodnotící komisí a v souladu s ustanovením článku 3 odst. 3 písm. b) Směrnice Rady města Břeclavi č. 4/2011, kterou se upřesňuje postup při zadávání zakázek malého rozsahu jsem rozhodl o přidělení veřejné zakázky malého rozsahu na služby.

1. IDENTIFIKACE ÚDAJE O VEŘEJNÉ ZAKÁZCE A ZADAVATELI

Název veřejné zakázky: „Tvorba nového propagačního plánu města Břeclavi“

Identifikační údaje o zadavateli

Název: Město Břeclav
Sídlo: nám. T. G. Masaryka 3, 690 81 Břeclav
IČ: 00283061
Veřejná zakázka podle předmětu: Veřejná zakázka na služby
Forma zadávacího řízení: Zakázky malého rozsahu

2. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE UCHAZEČŮ, JEJICHŽ NABÍDKY BYLY HODNOCENY

Nabídka č. 1

Obchodní firma: Geodézie On Line, spol. s r. o.

Právní forma: spol. s r. o.

IČ: 254 169 87

DIČ: CZ25416987

Nabídka č. 2

Obchodní firma: SHOCart, spol. s r. o.

Právní forma: spol. s r. o.

IČ: 409 42 040

DIČ: CZ40942040

Nabídka č. 3

Obchodní firma: Ing. Dalibor Matějíček, JENA – Jesenické nakladatelství

Právní forma: fyzická osoba

IČ: 166 37 879

DIČ: CZ5912070142

3. VÝSLEDEK HODNOCENÍ NABÍDEK

Pro zadání veřejné zakázky bylo stanoveno základní kritérium ekonomické výhodnosti, která byla v podmínkách zadávacího řízení vymezena následujícími dílčími kritérii (včetně jejich stupně významu – váhy):

- | | | |
|----|-------------------------------------|------|
| 1. | Cenová nabídka včetně DPH | 60 % |
| 2. | Návrh grafického zpracování nabídky | 40 % |

Hodnotící kritéria Celková nabídková cena včetně DPH

Nabídky jednotlivých hodnocených uchazečů obsahovaly níže uvedené nabídkové ceny (pořadí uvedeno podle pořadového čísla nabídky)

1.	Geodézie On Line, spol. s r. o.	75.810,- Kč 34,2 přepočtených bodů
2.	SHOCart, spol. s r. o.	68.400,- Kč 37,9 přepočtených bodů
3.	Ing. Dalibor Matějček, JENA – Jesenické nakladatelství	43.206,- Kč 60 přepočtených bodů

Hodnotící kritéria Grafické zpracování

Nabídky jednotlivých hodnocených uchazečů dle zaslaného grafického zpracování vycházejícího z předmětu veřejné zakázky – stanovené kritérium: 1. pořadí 100 bodů, 2. pořadí 66 bodů, 3. pořadí 33 bodů (pořadí uvedeno podle pořadového čísla nabídky)

1.	Geodézie On Line, spol. s r. o.	26,4 přepočtených bodů
2.	SHOCart, spol. s r. o.	40 přepočtených bodů
3.	Ing. Dalibor Matějček, JENA – Jesenické nakladatelství	13,2 přepočtených bodů

4. POŘADÍ NABÍDEK

Podle zvoleného způsobu hodnocení je celkové pořadí nabídek následující

1. pořadí

Nabídka č. 2

Obchodní firma: SHOCart, spol. s r. o., kartografické vydavatelství

Sídlo: Zádveřice 48, 763 12 Vizovice

2. pořadí

Nabídka č. 3

Obchodní firma: Ing. Dalibor Matějček, JENA – Jesenické nakladatelství

Sídlo: Hlavní třída 3, 787 01 Šumperk

3. pořadí

Nabídka č. 1

Obchodní firma: Geodézie On Line, spol. s r. o.

Sídlo: Moskevská 13, 470 01 Česká Lípa

5. ODŮVODNĚNÍ VÝBĚRU NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

Nejvhodnější nabídkou je nabídka č. 2 uchazeče SHOCart spol. s r. o., kartografické vydavatelství, Zádveřice 48, 763 12 Vizovice, IČ: 409 42 040, DIČ: CZ40942040. O výběru této nabídky rozhodl největší počet celkových hodnocených bodů a zejména způsob navrhovaného grafického zpracování plánu města Břeclavi.

V Břeclavi dne 3. 4. 2012



MUDr. Oldřich Ryšavý
starosta města