



Vyřizuje: Fischerová Veronika  
tel./fax: 519 326 900 , mobil 731 428 235  
e-mail: veronika.fischerova@breclav.eu  
Datum: 7. 3. 2012

## ROZHODNUTÍ O VYPSÁNÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY A VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY

V souladu s ustanovením článku 3 odst. 3 písm. b) směrnice Rady města Břeclavi č. 4/2011, kterou se upřesňuje postup při zadávání veřejných zakázek malého rozsahu jsem rozhodl dne 7. 3. 2012 o vypsání veřejné zakázky malého rozsahu na dodání služeb:

### *„Tvorba nového propagačního plánu města Břeclavi“*

spočívající v kompletním zajištění výroby a tisku plánek města Břeclavi, jejíž maximální předpokládaná hodnota činí **95.000,- Kč včetně DPH.**

### MĚSTO BŘECLAV VÁS VYZÝVÁ K PODÁNÍ NABÍDKY NA TUTO VEŘEJNOU ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU

#### 1. Identifikační údaje zadavatele

<b>Zadavatel:</b>	<b>Město Břeclav</b> náměstí T. G. Masaryka 3 690 81 Břeclav
Právní forma :	801 / obec
IČ:	00 28 30 61
DIČ:	CZ 00 28 30 61
Telefon:	519 311 111
Fax:	519 572 334
http://	www.breclav.eu
e-mail:	posta@breclav.eu
Statutární zástupce zadavatele:	MUDr. Oldřich Ryšavý, starosta města
Osoba oprávněná jednat ve věcech veřejné zakázky:	Mgr. Zdeňka Baková
e-mail:	zdenka.bakova@breclav.eu; telefon: 519 311 304

## 2. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je příprava, výroba a tisk propagačního plánu města Břeclavi v nákladu 10.000 kusů.

Rozsah prací:

- poskytnutí digitálních dat / mapového podkladu v podobě plánu města Břeclavi v měřítku 1 : 12 000 (formát 590 x 440 mm)
- grafické zpracování mapy: oboustranná skládaná mapa ve formátu A2 (600 x 450 mm);

obsah 1. strany: plán města Břeclavi s vyznačením cyklistických a turistických tras; piktogramy pro ubytování, stravování, pošty, parkoviště, bankomaty, autobusové zastávky, přístav a jiné tur. zajímavé objekty (bude upřesněno), označení důležitých úřadů, památkových objektů, sportovních zařízení (jak v mapě, tak v legendě); textové označení směru k dalším zajímavým objektům mimo město; rejstřík ulic; seznam vybraných míst s kontakty

obsah 2. strany: fotografie památek Břeclavi; text k historii a současnosti města, text k jednotlivým zajímavostem – vše v českém, německém a anglickém jazyce  
podklady k obsahu (text a fotografie, kromě mapového podkladu) dodá Turistické informační centrum Břeclav

- tisk plánu v nákladu 10.000 ks: 4/4, 100 g G-print
- doprava plánu do Břeclavi

## 3. Doba a místo plnění

Zahájení a ukončení díla: 01.04. – 15. 05. 2012

Místo plnění: Břeclav

## 4. Kvalifikační předpoklady dodavatele

Čestné prohlášení dle § 53 odst. 1, písm. a) až i) zákona číslo 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů, výpis z OR, pokud je v něm zapsán, prokázání oprávnění k podnikání.

Reference o obdobných zakázkách v posledních 3 letech.

Pojistná smlouva, jejímž předmětem je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou dodavatelem třetí osobě.

## 5. Způsob zpracování cenové nabídky

Nabídková cena bude pokládána po podepsání smlouvy za cenu maximální, cena bude uvedena: - cena bez DPH, - samostatně vyčíslená DPH, - cena včetně DPH.

## 6. Obsah a forma nabídky

### Nabídka

Pod pojmem nabídka se rozumí návrh smlouvy o dílo podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, dále prohlášení uchazeče podepsané osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče, že je uchazeč vázán celým obsahem nabídky po celou dobu běhu zadávací lhůty, dále pak doklady a informace prokazující splnění kvalifikace a ostatní doklady stanovené zadavatelem jako součást nabídky.

Nabídka bude předložena v jednom vyhotovení v písemné formě v českém jazyce. Bude svázána či jinak zabezpečena proti manipulaci s jednotlivými listy včetně příloh a musí být zpracována s jednotným členěním:

1. Obchodní jméno a sídlo dodavatele, zastoupení, bankovní spojení.
2. Doklady prokazující kvalifikační předpoklady dodavatele.
3. Cenová nabídka zpracovaná v souladu s těmito podmínkami.
4. Předložení cenové kalkulace.



5. Návrh smlouvy na předmět plnění zakázky.
6. Ostatní.

### 7. Lhůta pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek počíná běžet dnem následujícím po vydání této výzvy a končí dne 26. 3. 2012 ve 12:00 hodin.

Nabídky budou přijímány v zalepených obálkách na výše uvedené adrese zadavatele. Obálka bude označena „**Výběrové řízení – Tvorba nového propagačního plánu města Břeclavi – NEOTEVÍRAT**“

Nabídky doručené po stanovené lhůtě nebudou otevřeny a posuzovány.

### 8. Zadávací podklady

Další informace je možné získat v Turistickém informačním centru Břeclav (Lichtenštejnský dům) u kontaktních osob: Veroniky Fischerové nebo Mgr. Hany Hlavaté, pracovnic Turistického informačního centra.

### 9. Lhůta, po kterou jsou uchazeči vázáni svými nabídkami

Uchazeči jsou vázáni svými nabídkami do 16. 5. 2012.

### 10. Kritéria pro vyhodnocení nabídek

Vyhodnocení nabídek provede hodnotící komise jmenovaná vedoucí OŠKMS Mgr. Zdeňkou Bakovou.

Hodnotící kritéria:

- |                        |      |
|------------------------|------|
| 1. Cena                | 60 % |
| 2. Grafické zpracování | 40 % |

### 11. Ostatní

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- odmítnout všechny předložené nabídky uchazečů bez náhrady vynaložených nákladů,
- výzvu na zakázku bez udání důvodu zrušit,
- jednat s uchazečem o předloženém návrhu smlouvy o plnění zakázky,
- nevracet podané nabídky.



MUDr. Oldřich Ryšavý  
starosta města Břeclavi